

FORMATION

LES FONDAMENTAUX DE L'AUDIT SOCIAL

Cette formation de 2 jours est destinée à donner une vue d'ensemble des concepts et méthodes de l'audit social. Ce module peut s'inscrire dans un cycle plus long permettant d'approfondir les domaines et les méthodes d'application de l'audit social.

Public concerné

- Personnes désirant s'initier aux bases de l'audit social
- Auditeurs internes et externes
- Responsables d'organisations voulant apprécier l'apport de l'audit social à la conduite de leur politique

Des bases de connaissances sur la gestion des ressources humaines et/ou sur la responsabilité sociale de l'entreprise sont souhaitables.

Objectifs :

- Acquérir les notions de base et les principes déontologiques de l'audit social
- Identifier la pertinence d'une réponse en termes d'audit à une demande
- Identifier les référentiels pertinents, normatifs ou non normatifs
- Rédiger une proposition technique à la demande
- Décrire la démarche méthodologique proposée
- Contractualiser les engagements réciproques du demandeur et de l'auditeur dans une lettre de mission (délais, livrables, organisation de mission..)

Contenu

- Notions de base (référentiel, conformité, écarts, risques, pertinence, cohérence, efficacité, efficience, contrôle)
- Champs couverts par l'audit social (MRH et RSE). Domaines limites (enquêtes). Différenciation par rapport à activités de conseil.
- Déontologie de l'auditeur social
- Présentation et analyse de référentiels normatifs (à choisir)
- Recherche des référentiels pertinents pour une mission non normative
- La lettre de cadrage et sa négociation. Les points-clés à prendre en compte.
- Production de projets de mission (méthode, livrables, planification, budget temps)

Approche pédagogique

- Alternance entre des apports et des travaux de groupe sur des cas

Dates

- Nous consulter pour une programmation spécifique.
- Cette formation peut également avoir lieu en interentreprises. Dates à fixer en commun avec l'organisme de formation organisateur.

Animation et organisation

- [Alain Meignant](#) et/ou [Martine de la Côtère](#), Auditeurs sociaux